

2020年2月17日

たねと食とひと@フォーラム 御中

The logo for Asahi, featuring the word "Asahi" in a stylized, bold, blue font.

アサヒ飲料株式会社

お客様相談室

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素はアサヒ飲料製品をご愛飲いただき、厚く御礼申し上げます。

早速ではございますが、ご質問いただきました件につきまして、別紙のとおりお答えいたします。

今後も皆様のご支援にお応えするために、さらに品質向上に努め、消費者の皆様喜んでいただけるような商品開発に努力して参る所存でございます。なにとぞ一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

末筆になりますが、貴会のますますのご隆盛を祈念いたしております。

敬具

※お問い合わせ先

アサヒ飲料(株) お客様相談室 〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1

フリーダイヤル 0120-328-124 (受付時間 平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス <https://www.asahiinryo.co.jp>

質問1 現在販売中のトマトジュースについて、ゲノム編集作物由来の原料に切り替える予定はありますか。その有無についてお答えください。

ある ない 未定

① 切り替える予定がある場合、以下の項目について回答をお選びください。

また、切り替える利点と課題等についてもお答えください。

- ・ ゲノム編集である旨の表示      する      しない
- ・ 厚労省への事前相談              した      これから      しない
- ・ 事前相談を終えられている場合、商品化の準備を      進めている      見送りたい
- ・ 安全性についての懸念              ない      ある
- ・ 利点と課題

② 切り替える予定のない場合、その理由について教えてください。

現時点で原料の変更予定はありません。

③ 未定の場合、その理由について教えてください。

質問2 ゲノム編集作物・食品に対する消費者のイメージをどのようにとらえていらっしゃいますか。3つの中からお選びください。

- ・ 良い      使用予定がないため、回答できません。
- ・ 従来食品と変わらない
- ・ 良くない

質問3 ゲノム編集作物・食品の一部には、届け出や表示の義務がないことについて、どう思われますか。2つの中から選んで、その理由もお答えください。

- ・ 妥当である      理由      使用予定がないため、回答できません。
- ・ 良くない      理由

質問4 商品に「ゲノム編集でない」表示が可能な場合は、表示されますか。2つの中から選んで、その理由もお答えください。

- ・ 表示する      理由      使用予定がないため、回答できません。
- ・ 表示しない(困難)      理由

ご協力ありがとうございました。