

富士甚醤油株式会社
品質保証室

資料送付の御案内

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は格段のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、早速ですが、お問い合わせのあった報告書をご送付申し上げます。ご査収のほどお願い申し上げます。

敬具

記

公開質問状「醤油及びつゆの原材料について」回答書 … 1通

以上

質問① 貴社製品原材料の種類と原産国、遺伝子組み換えの分別状況についてお答えください。

下記に昨年度の公開質問時の解答が記されています。変更点があれば、お書き添えください。

富士甚/商品名	原材料名	原産国	遺伝子組み換え
上級初茜	脱脂加工大豆	ブラジル他	分別・ 不分別
丸大豆しょうゆ	大豆	アメリカ他	分別 ・不分別
富士	脱脂加工大豆	ブラジル他	分別・ 不分別
減塩醤油	脱脂加工大豆	ブラジル他	分別 ・不分別
お料理自慢だし	植物性蛋白加水分解物	大豆(アメリカ他)	分別・ 不分別
	しょうゆ	大豆(ブラジル他)	分別・ 不分別
	たん白自己消化物		分別・不分別
	調味料(アミノ酸等)	てん菜(ロシア・ウクライナ)	分別 ・不分別
	甘味料(カンゾウ)	トウモロコシ(中国)	分別・ 不分別
	酢酸	トウモロコシ(アメリカ・中国他)	分別・ 不分別
	ビタミンB1		分別・不分別
料亭白だし	しょうゆ(本醸造)	大豆(ブラジル他)、馬鈴薯(日本) トウモロコシ(アメリカ・中国他)、てん菜(日本)	分別・ 不分別
	還元水飴		分別・不分別
	米発酵調味料	トウモロコシ(米国他) 馬鈴薯(日本)	分別・ 不分別
	植物性蛋白加水分解物	大豆(アメリカ他)	分別・ 不分別
	果糖	トウモロコシ(アメリカ)	分別・ 不分別
	調味料(アミノ酸等)	大豆(中国他)、トウモロコシ(中国他) てん菜(ロシア、ウクライナ)	分別 ・不分別
	アルコール		分別・不分別
	酸味料	トウモロコシ(中国)	分別 ・不分別
	甘味料(カンゾウ)	トウモロコシ(中国) てん菜(オーストリア、ポーランド他)	分別・ 不分別
	香料	トウモロコシ(中国)	分別・ 不分別

※ 上級初茜、富士は昨年回答において「不分別」を選択しております。

(上級初苗/丸大豆しょうゆ/富士/減塩しょうゆ)

質問② 産地農場から輸出港、貴社製造工場までの原材料の管理・輸送方法についてお答えください。

国産大豆/国産小麦 → JA大分を通じ、大分県味噌醤油工業協同組合より仕入れ

輸入小麦 → 政府買入れ品を、大分県味噌醤油工業協同組合より仕入れ

脱脂加工大豆 → 製油メーカーより仕入れ

※ 管理輸送については、供給先に委ねておりますが、過去の実績により信頼できるサプライヤーと考えております。

質問③ 遺伝子組み換えの原材料を使用している製品に関して、今後、遺伝子組み換えでないものに変更する予定はありますか。予定の有無とともに、その理由もお答えください。

現在弊社においては、遺伝子組み換え原料はございませんが、不分別の原料の使用はございます。不分別の原料については、現状変更予定はございませんが、消費者ニーズ等を見極めながら、検討していく次第です。

質問④ 遺伝子組み換えでない原材料の使用に関して、今後、不分別のものに切り替える予定はありますか。また、その理由もお答えください。

変更予定はございません。

質問⑤ 消費者のなかには、遺伝子組み換えでない原材料を求める声もあります。今後、遺伝子組み換えでない原材料の製品を供給するためには、どのような課題があるとお考えですか。

海外での遺伝子組み換え作物の作付増加に伴い、組み換えでない原材料についての入手が年々厳しくなっているのが現状です。価格面においてもプレミアがつき、上昇傾向にございます。

これ故、組み換えでない原材料の安定供給は大きな課題であり、原料価格上昇を製品価格に転嫁できないこともメーカーとして厳しい現実となっております。

以上

(お料理自慢だし、料亭白だし)

質問② 産地農場から輸出港、貴社製造工場までの原材料の管理・輸送方法についてお答えください。

加工原料が多いため、管理/輸送方法は様々

質問③ 遺伝子組み換えの原材料を使用している製品に関して、今後、遺伝子組み換えでないものに変更する予定はありますか。予定の有無とともに、その理由もお答えください。

予定なし (理由：コストアップとなるため)

質問④ 遺伝子組み換えでない原材料の使用に関して、今後、不分別のものに切り替える予定はありますか。また、その理由もお答えください。

不分別への変更予定はある。(理由：製品安定供給のため)

質問⑤ 消費者のなかには、遺伝子組み換えでない原材料を求める声もあります。今後、遺伝子組み換えでない原材料の製品を供給するためには、どのような課題があるとお考えですか。

- ・生産国に対する働きかけ
- ・「付加価値」原料であることを認識していただく周知活動
- ・食料の大量廃棄を無くすこと

以上